

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

3.1. Мероприятия, сформированные с целью достижения ключевых показателей развития конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|--|---|--|--|--------------------------------|--|---|
| Приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области | | | | | | |
| 1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | | | | | | |
| 1.1. | Предоставление консультационной помощи в рамках государственной аграрной политики предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления государственной поддержки (грантов) | Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о возможности предоставления грантовой поддержки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение независимости внутреннего рынка и стабильности снабжения населения ключевыми продуктами питания, за счет грантовой поддержки на развитие малых форм хозяйствования | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 1.2. | Анализ административных регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства | Вероятность возникновения нарушений при утверждении регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий в части антимонопольного законодательства | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Исключение рисков несоответствия регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 1.3. | Размещение на официальном сайте министерства сельского | Недостаточная информированность | Отчет о выполнении мероприятий | Ежегодно | Поддержка в актуальном состоянии информации, | Министерство сельского хозяйства |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-------|--|---|--|--------------------------------|---|---|
| | хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее также – сеть «Интернет») актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающейся предоставления субсидий | хозяйствующих субъектов возможности предоставления субсидий | настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | до 31 декабря 2030 г. | размещенной на официальном сайте министерства в сети «Интернет» | и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 1.4. | Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в сфере агропромышленного комплекса, на недискриминационных условиях | Ограниченная доступность финансовых средств, особенно в условиях высоких ставок кредитования для малого предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса | Правовой акт Нижегородской области (при необходимости) | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 1.5. | Стимулирование создания сбытовых кооперативов для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования | Сложность выхода субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Устранение административных и экономических барьеров, препятствующих выходу субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта, и стимулирование роста | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|---|---|--|--------------------------------|---|---|
| | | | | | товарности производимой продукции | |
| 1.6. | Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | Низкая эффективность и высокая доля неудачных проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации ввиду дефицита у предпринимателей специализированных знаний, навыков и доступа к актуальным инструментам управления кооперативными структурами | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Получение четких алгоритмов действий, доступ к экспертным знаниям и инструментам, повышающим шансы на успешную реализацию проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |
| 2.1. | Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности | Недостаточное количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и | Отчет о реализации инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|--|--|--|--|--------------------------------|--|---|
| | на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов | строительства сетей и сооружений связи | | | | |
| 2.2. | Оказание консультационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки | Недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности отрасли «Связь» | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области |
| 3. Рынок оказания медицинских услуг | | | | | | |
| 3.1. | Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, а также проведение вебинаров, консультаций | Недостаточная информированность соискателей лицензии о процедуре лицензирования | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг | Министерство здравоохранения Нижегородской области |
| 3.2. | Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, | Недостаточное привлечение негосударственного сектора к выполнению | Решение Комиссии по разработке территориальной программы | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе обязательного | Министерство здравоохранения Нижегородской области; |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|---|---|--|--------------------------------|---|---|
| | приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах Нижегородской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования | территориальной программы обязательного медицинского страхования | обязательного медицинского страхования в Нижегородской области | | медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов финансирования. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан | территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию) |
| 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | |
| 4.1. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими хозяйствующими субъектами, в лицензии на осуществление фармацевтической деятельности которых включены работы (услуги) по розничной торговле | Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах лицензирования фармацевтической деятельности | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | Министерство здравоохранения Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|----------|--|---|--|--------------------------------|--|---|
| | лекарственными препаратами для медицинского применения | | | | | |
| 4.2. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства по маркировке средствами идентификации медицинских изделий и технических средств реабилитации, проведение вебинаров и консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах организации торговой деятельности и соблюдения законодательства в сфере розничной торговли медицинскими изделиями и техническими средствами реабилитации | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 4.3. | Разъяснение соискателям лицензии (лицензиатам) системы электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет», | Недостаточная информированность соискателей лицензии (лицензиатов) о процедуре лицензирования в электронном виде | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Сокращение сроков предоставления лицензий | Министерство здравоохранения Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|--|---|--|--------------------------------|---|--|
| | проведение вебинаров, консультаций | | | | | |
| 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | |
| 5.1. | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении открытого конкурса на получение права осуществления перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области | Недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области |
| 5.2. | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении открытого конкурса на право осуществления перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа | Недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по муниципальным маршрутам | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение максимальной доступности информации для доступа на рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальному маршруту регулярных перевозок | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; органы местного самоуправления Нижегородской области (далее – |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|----------|--|--|---|--------------------------------|--|---|
| | автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам на территориях муниципальных образований Нижегородской области | | | | | ОМСУ) (по согласованию) |
| 5.3. | Корректировка документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Недостаточная согласованность муниципальных маршрутов потребностями населения | Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, правовой акт ОМСУ | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Удовлетворение потребностей населения в перевозках автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию) |
| 5.4. | Формирование сети межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Нижегородской области | Недостаточная согласованность межмуниципальных маршрутов потребностями населения | Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Установление, изменение, отмена межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Нижегородской области в целях удовлетворения потребностей населения в перевозках | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|--|--|--|---|--------------------------------|---|---|
| 5.5. | Формирование сети муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципальных образований | Недостаточная согласованность муниципальных маршрутов с потребностями населения | Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, правовой акт ОМСУ | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципальных образований в целях удовлетворения потребностей населения в перевозках | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию) |
| 6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | |
| 6.1. | Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения | Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области |
| 6.2. | Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме | Недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на | Правовой акт Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|---|--|--|-------------------------------------|--|---|
| | посредством электронной площадки | участках недр местного значения | | | | |
| 6.3. | Обеспечение опубликования на официальном сайте исполнительного органа Нижегородской области в сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru в сети «Интернет» информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме | Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения | Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области |
| 7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | | | | | | |
| 7.1. | Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | Сложность выстраивания взаимодействия производителей с крупными торговыми сетями, работающими на территории Нижегородской области | План проведения мероприятий | Ежеквартально до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. Улучшение диалога между нижегородскими производителями и торговыми сетями, повышение уровня информированности нижегородских производителей об условиях, необходимых | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-------|--|--|--|-------------------------------------|--|---|
| | | | | | для осуществления поставок продукции в торговые компании | |
| 7.2. | Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий, направленных на соблюдение торговыми объектами требований антитеррористической защищенности торговых объектов | Несоблюдение хозяйствующими субъектами в сфере торговли требований антитеррористической защищенности, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273 | План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 7.3. | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства | Ограниченные возможности сбыта для малых предприятий и фермеров. Недостаточная информированность покупателей об ассортименте местной продукции | План проведения мероприятий | Ежеквартально до 31 декабря 2030 г. | Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 7.4. | Анализ жалоб и обращений предпринимателей | Наличие барьеров, связанных с организацией взаимодействия | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| | | нижегородских производителей с организациями торговли, функционирующими на территории Нижегородской области | мероприятий («дорожной карты») | | | а Нижегородской области |
| 8. Рынок гостиничных услуг | | | | | | |
| 8.1. | Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | Недостаточная информированность о проблемах при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке гостиничных услуг | График встреч | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Поддержка предпринимательских проектов и инициатив, решение системных проблем отрасли | Министерство туризма и промышленности Нижегородской области |
| 8.2. | Мониторинг соблюдения обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации, в отношении деятельности, связанной с использованием средств размещения, в отношении которых распространяется действие статьи 5 ¹ Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | Несоответствие средств размещения обязательным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации | Отчет о проведении мониторинга | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка гостиничных услуг | Министерство туризма и промышленности Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|--|--|--|--------------------------------|--|---|
| | Федерации», за исключением санаторно-курортных организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти | | | | | |
| 8.3. | Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по Нижегородской области | Недостаточная информированность туристов о туристских объектах и достопримечательностях в одном пространстве | Отчет о наполняемости портала | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение информированности туристов о достопримечательностях Нижегородской области, продвижение услуг в сфере туризма | Министерство туризма и промышленности Нижегородской области |
| 8.4. | Оказание мер поддержки участникам рынка гостиничных услуг | Дефицит номерного фонда на территории Нижегородской области | Правовой акт Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг | Министерство туризма и промышленности Нижегородской области |
| 8.5. | Анализ жалоб и обращений предпринимателей | Недостаточная информированность о проблемах участников рынка | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции | Министерство туризма и промышленности Нижегородской области |
| 9. Рынок оказания услуг по общественному питанию | | | | | | |
| 9.1. | Организация встреч с предпринимателями в целях | Недостаточная информированность о | Отчет о выполнении мероприятий | Ежегодно | Повышение уровня развития конкуренции | Министерство туризма и |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|---|--|---|--------------------------------|---|--|
| | обсуждения имеющих проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | проблемах участников рынка | настоящей «дорожной карты» | до 31 декабря 2030 г. | | промыслов Нижегородской области |
| 9.2. | Анализ жалоб и обращений предпринимателей | Недостаточная информированность о проблемах участников рынка | Протокол встреч | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции | Министерство туризма и промыслов Нижегородской области |
| 9.3. | Организация и проведение на территории Нижегородской области профильных мероприятий в сфере общественного питания | Ограниченность собственных ресурсов малого и среднего предпринимательства для продвижения своих услуг на рынке | План выставочно-конгрессных и иных мероприятий Правительства Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка услуг по общественному питанию | Министерство туризма и промыслов Нижегородской области |
| Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области | | | | | | |
| 10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | |
| 10.1. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды | Дефицит средств в муниципальных образованиях для реализации проектов в сфере благоустройства | Муниципальные контракты, заключенные для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Реализация мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования | ОМСУ (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|--|--|---|--|-------------------------------------|---|---|
| | | | жителями в качестве приоритетных | | | |
| 10.2. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса | Недостаточная информированность участников товарного рынка | План взаимодействия с бизнесом | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка | ОМСУ (по согласованию) |
| 11. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки | | | | | | |
| 11.1. | Организация регулярных встреч с руководителями предприятий в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности | Коммуникационный разрыв между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности в условиях высокой волатильности рынка | План проведения мероприятий | Ежеквартально до 31 декабря 2030 г. | Ликвидация коммуникационного разрыва | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 11.2. | Консультирование предпринимателей об имеющихся мерах поддержки на территории Нижегородской области | Неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежеквартально до 31 декабря 2030 г. | Повышение доступности и адресности мер поддержки | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 11.3. | Анализ жалоб и обращений предпринимателей | Наличие барьеров, связанных с организацией производства и реализацией продукции | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|--|--|---|--|--------------------------------|---|--|
| | | нижегородских производителей участников рынка | | | | а Нижегородской области |
| 12. Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг | | | | | | |
| 12.1. | Участие в ежегодных встречах Губернатора Нижегородской области с предпринимателями «Диалог бизнеса и власти», проводимых с целью обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и выработке предложений по их решению | Наличие системных и локальных проблем, возникающих у участников товарного рынка, требующих принятия мер со стороны органов государственной власти | Доклад (протокол) | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, повышение удовлетворенности хозяйствующих субъектов уровнем взаимодействия с органами государственной власти | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький тех» (далее – АНО «Горький Тех») (по согласованию) |
| 12.2. | Оказание консультационной поддержки участникам товарного рынка о мерах поддержки, действующих в Нижегородской области | Дефицит ИТ-кадров | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Привлечение ИТ-кадров на рынок ИТ-услуг Нижегородской области | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-------|---|--|--|--------------------------------|---|--|
| | | | | | | АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 12.3. | Оказание мер государственной поддержки участникам товарного рынка, в том числе направленные на привлечение в Нижегородскую область ИТ-кадров | Дефицит ИТ-кадров | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Привлечение ИТ-кадров на рынок ИТ-услуг Нижегородской области | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 12.4. | Разработка и использование специализированных цифровых платформ, в том числе использование цифровой мультязычной платформы «ИТ-маркетплейс.рф», как инструмента продвижения ИТ-компаний на внутреннем и внешних рынках | Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Увеличение товарооборота участников рынка | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 12.5. | Организация и проведение акселерационных программ, конкурсов и питч-сессий с привлечением федеральных и международных экспертов, институтов развития, потенциальных заказчиков и инвесторов. Участие нижегородских ИТ-компаний в акселерационных программах | Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Увеличение товарооборота участников рынка | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-------|--|--|--|--------------------------------|--|---|
| | федеральных институтов развития (Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям и др.) | | | | | |
| 12.6. | Организация участия нижегородских ИТ-компаний в межрегиональных и международных бизнес-миссиях, конгрессно-выставочных и отраслевых мероприятиях | Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Увеличение товарооборота участников рынка | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 12.7. | Оказание поддержки проведению конференций, конгрессно-выставочных и отраслевых мероприятий на территории Нижегородской области | Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Увеличение товарооборота участников рынка | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 12.8. | Создание условий для апробации и пилотного внедрения разработанных ИТ-решений на базе крупных промышленных предприятий и организаций Нижегородской области | Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Рост деловой активности. Увеличение товарооборота участников рынка | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; министерство промышленности, торговли и предпринимательств |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|---|--|---|--|--------------------------------|---|---|
| | | | | | | а Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию) |
| 13. Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий | | | | | | |
| 13.1. | Организация регулярных встреч с руководителями предприятий в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности | Коммуникационной разрыв между исполнительными органами Нижегородской области и субъектами предпринимательской деятельности в условиях высокой волатильности рынка | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Ликвидация коммуникационного разрыва, решение проблем, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 13.2. | Консультирование предпринимателей об имеющихся мерах поддержки на территории Нижегородской области | Неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Повышение доступности и адресности мер поддержки | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 14. Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности | | | | | | |
| 14.1. | Предоставление консультационной помощи по вопросам предоставления государственной поддержки | Неосведомленность предпринимателей об имеющихся | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Обеспечение независимости внутреннего рынка и стабильности снабжения | Министерство сельского хозяйства и продовольственных |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты | Исполнители |
|-------|---|---|---|--------------------------------|---|---|
| | | антикризисных инструментах | мероприятий («дорожной карты») | | населения ключевыми продуктами питания | ресурсов Нижегородской области |
| 14.2. | Размещение на официальном сайте министерства актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления господдержки | Неосведомленность предпринимателей об имеющихся мерах поддержки и порядке их предоставления | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Информирование участников рынка о реализуемых мерах поддержки | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |
| 14.3. | Оказание мер государственной поддержки производителям – участникам рынка | Дефицит собственных средств производителей, необходимых для развития производства | Внесение изменений в существующие нормативные правовые акты (при необходимости) | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Оказание мер государственной поддержки участникам рынка | Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области |

3.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|---|--|--|--------------------------------|--|---|
| 1. | Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | |
| 1.1. | Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг гражданам социальной сферы | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|----------|---|--|--|--------------------------------|--|---|
| | | | | | | области (в рамках компетенции) |
| 2. | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |
| 2.1. | Совершенствование единого порядка закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых государственными бюджетными и автономными учреждениями Нижегородской области в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур, установление единых требований к процедурам закупки | Недостаточная эффективность единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд государственных бюджетных автономных учреждений Нижегородской области | Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых государственными бюджетными автономными учреждениями Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области (при необходимости) | Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области |
| 2.2. | Разработка мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного | Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного | Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, закупок отдельных видов юридических лиц, | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Методические рекомендации | Министерство экономического развития и инвестиций |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|---|--|--------------------------------|---|---|
| | поставщика», применение конкурентных процедур | поставщика (подрядчика, исполнителя) | обеспечение прозрачности и доступности процедур закупок | | | Нижегородской области |
| 2.3. | Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, акционерным обществом «Единая электронная торговая площадка» | Большой объем специализированной информации для нового участника закупок | Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Соглашение о сотрудничестве | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в рамках компетенции); Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию) |
| 2.4 | Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с | Недостаточный спрос на товары (работы, услуги), поставляемые (выполняемые, оказываемые) субъектами малого | Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг с участием и (или) привлечением субъектов малого предпринимательства и | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Поручение Губернатора Нижегородской области (при необходимости) | Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области; |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|---|--|--------------------------------|--|---|
| | использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями | социально ориентированных некоммерческих организаций | | | исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию) |
| 3. | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | |
| 3.1. | Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | Возможные нарушения по статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | Предотвращение и профилактика нарушений антимонопольного законодательства | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области | Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию) |
| 3.2. | Анализ воздействия на состояние конкуренции проектов нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципальных образований при проведении оценки регулирующего воздействия таких актов, экспертизы нормативных | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров. Доработка порядков оценки регулирующего | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|--|---|--------------------------------|--|--|
| | правовых актов Нижегородской области в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» | | воздействия проектов нормативных правовых актов (при необходимости) | | | |
| 3.3. | Перевод в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Нижегородской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса (при наличии достаточного финансирования) | Недостаточный уровень удовлетворенности условиями предоставления услуг их получателями | Снижение издержек ведения бизнеса | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию) |
| 4. | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | |
| 4.1. | Утверждение и выполнение комплекса мероприятий | Влияние государственных и | Совершенствование процессов управления | Ежегодно | Правовой акт Нижегородской | Министерство и имущественных и |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|--|---|--------------------------------|---|--|
| | (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности | муниципальных предприятий на развитие конкуренции | объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию | до 31 декабря 2030 г. | области (при необходимости), отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию) |
| 4.2. | Разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, - порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении | Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества | Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области; правовой акт ОМСУ | Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|---|---|--------------------------------|---|--|
| | установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах | | | | | |
| 4.3. | Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию) |
| 4.4. | Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области, правовой акт ОМСУ; отчет о выполнении мероприятий | Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|--|---|--------------------------------|---|--|
| | муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | | собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | ОМСУ (по согласованию) |
| 4.5. | Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание | Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области; правовой акт ОМСУ | Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|----------|--|--|--|--------------------------------|---|---|
| | | | | | | Нижегородской области (в рамках компетенции) |
| 4.6. | Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование | Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения | Министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство спорта Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство экономического |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|---|---|---|--------------------------------|--|---|
| | | | | | | развития и инвестиций Нижегородской области (в рамках компетенции) |
| 4.7. | Ежегодное размещение на официальном сайте концедента в сети «Интернет» перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений | Отсутствие конкурсных предложений о заключении концессионных соглашений | Информирование потенциальных инвесторов о существующей потребности в создании объектов, с целью привлечения инвестиций в проект. Создание конкурентных условий для заключения концессионного соглашения | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области | Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области |
| 5. | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | |
| 5.1. | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранения | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|---|---|---|--------------------------------|--|--|
| 5.2. | Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости | Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий «дорожной карты» | Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (в рамках компетенции) |
| 5.3. | Проведение анализа нормативных правовых актов Нижегородской области и обеспечение возможности свободного доступа всех финансовых организаций соответствующего вида (в том числе кредитных, микрофинансовых, страховых организаций, лизинговых компаний) к программам льготного финансирования (субсидирования) без предъявления к ним требований в дополнение к общим требованиям по оценке правоспособности, установленным федеральным законодательством | Предъявление необоснованных (завышенных) требований к финансовым организациям при их допуске к участию в программах льготного финансирования (субсидирования) | Создание конкурентного механизма предоставления субсидий финансовым организациям | До 31 декабря 2027 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство туризма и промыслов Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|--|---|--|----------------------|--|--|
| | | | | | | Нижегородской области (в рамках компетенции) |
| 5.4. | Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат | Ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат | Обеспечение условий для развития спроса на услуги, необходимых для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги | На постоянной основе | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области |
| 5.5. | Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы | Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке | Обеспечение условий для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы | На постоянной основе | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию) |
| 5.6. | Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами государственной власти и | Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к | На постоянной основе | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана | Исполнительные органы Нижегородской области (по компетенции); |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|----------|--|---|---|--------------------------------|---|--|
| | местного самоуправления Нижегородской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта) | финансовым организациям | предоставлению финансовых услуг | | мероприятий «дорожной карты» | ОМСУ (по согласованию) |
| 5.7. | Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами государственной власти и местного самоуправления Нижегородской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и | Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям | Обеспечение конкурентных условий и возможностей для всех финансовых организаций при организации взаимодействия с такими финансовыми организациями | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Дополнительное соглашение (при необходимости), отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|----------|---|---|--|--------------------------------|--|---|
| | финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ | | | | | |
| 5.8. | Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке | Наличие пунктов с численностью до 500 человек, а также дорог регионального значения, на территориях которых услуги голосовой связи и доступа к сети «Интернет» не оказываются совсем, либо зоны покрытия обеспечивают | Строительство базовых станций сотовой связи в малых населенных пунктах и вдоль автомобильных дорог общего пользования регионального значения | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Правовой акт Нижегородской области (при необходимости), отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|----------|---|---|--|--------------------------------------|---|---|
| | | неуверенный прием сигнала сотовой связи | | | | |
| 6. | Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | |
| 6.1. | Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг | Недостаточная удовлетворенность доступностью финансовых услуг субъектами экономической деятельности | Повышение удовлетворенности доступностью финансовых услуг субъектами экономической деятельности | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | План мероприятий по продвижению сервисов Системы быстрых платежей для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (С2В, В2С, В2В), План мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Нижегородской области | Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию) |

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|---|---|--|--------------------------------|---|---|
| 6.2. | Информирование хозяйствующих субъектов о возможностях использования цифровых инструментов и инструментов рынка капитала для финансирования бизнеса | Недостаточная доступность региональных мер поддержки субъектов экономической деятельности Нижегородской области, осуществляющих выход на публичный рынок капитала | Повышение компетенций менеджмента предприятий по использованию цифровых инструментов и инструментов рынка капитала | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию) |
| 6.3. | Содействие сохранению точек доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях, развитию выездных и облегченных форматов обслуживания финансовых организаций | Недостаточная удовлетворенность доступностью финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях | Повышение доступности финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях, развитие выездных и облегченных форматов обслуживания | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | План мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Нижегородской области | Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию) |

3.3. Иные мероприятия по содействию развитию конкуренции, необходимые для достижения установленных показателей

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок выполнения | Вид документа | Исполнители |
|-------|---|---|---|--------------------------------|--|--|
| 1. | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности | | | | | |
| 1.1. | Опубликование и актуализация на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области и муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом | Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию) |

| | | | | | | |
|------|---|---|--|--------------------------------|--|--|
| 1.2. | Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам | Трудности применения работниками подведомственных организаций и учреждений нововведений в антимонопольном законодательстве (в том числе вновь принятыми сотрудниками) | Повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений Нижегородской области | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | План проведения мероприятий | Министерство кадровой политики Правительства Нижегородской области; исполнительные органы Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения |
| 1.3. | Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков | Недостаточное обеспечение инфраструктурой развития инновационной деятельности | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области |
| 1.4. | Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства (теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, | Недостаточно высокий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Концессионные соглашения | Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, |

| | | | | | | |
|------|---|--|--|--------------------------------|--|---|
| | холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем) муниципальных предприятий | коммунального хозяйства | | | | ОМСУ (по согласованию) |
| 1.5. | Проведение ежегодных мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках крупнейших заказчиков | Недостаточно высокий уровень конкуренции субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области при осуществлении закупок у крупнейших заказчиков | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | Ежегодно до 31 декабря 2030 г. | Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию) |